

İLETİŞİMİN ÖGELERİ



Doğubayazıt Rehberlik
ve Araştırma Merkezi

Tarih 16.04.2024

Konu İletişim

Hedef Kitle Veli

KAYNAK

Tüm iletişim türlerinde iletileri oluşturup gönderen bir verici yani kaynak vardır. Kaynak kendi içsel süreçlerinde oluşturduğu anlam ifade eden iletilerin sahibidir (Güz, 2012, s. 126-127). Kaynak iletişimin sağlanması için mutlak olması gereken unsurlardan biridir. Kaynaksız bir iletişim söz konusu olamaz. Sağlıklı bir iletişim için kaynağın bilgili, kodlama özelliğine sahip ve tanınır olması gerekmektedir (Gönen, 2015, s.8). Singlekary'nin (1978) çalışmasında güvenilir olarak algılanan kaynağın özellikleri bilgili, ilgi çekici, iyi anlaşılabilir, esprili ve konuşkan olarak nitelendirilmiştir (Güven, 2013, s. 6).

İLETİ (MESAJ)

İletişim sürecinin olmazsa olmazlarından birisi iletidir. İleti; kaynağa özgü olarak kodlanarak alıcıya gönderilen duygu, bilgi veya düşüncelerdir. Bu unsur sözel veya yazılı olarak iletilebileceği gibi jest ve mimiklerle de ifade edilebilir (Tuna, 2012, s. 7). Etkili bir iletişimde kaynak tarafından hazırlanan ileti alıcıya gönderildikten sonra alıcı tarafından işlenerek tekrar kaynağa gönderilir. Bu işleme sürecinde iletinin merak uyandırıcı olması, açık, anlaşılır ve net olması, uygun kanallar aracılığıyla alıcıya gönderilmesi iletişim kolaylaştırıcı unsurlardır (Gönen, 2015, s. 8).

ALICI (HEDEF)

İletinin ulaşması istenen kimse alıcı olarak tanımlanmaktadır. Alıcı yani hedef zaman zaman gazete okuyucusu iken zaman zaman sinema izleyicisi veya radyo dinleyicisi olabilir (Gökçe, 2006; akt. Gönen, 2015, s. 8-9). Alıcının iletişim sürecinde ki ana görevi kaynaktan gelen uyarıcıları alıp yorumlayarak uygun tepki geliştirmek ve iletinin kaynağına bu tepkileri geri göndermektir (Bayraktar, 2015, s.266). Bu görevin yerine getirilmesinde kaynağın güvenilirliği önem arz etmektedir. Öyle ki alıcı kaynağı güvenilir bulmadığı takdirde mesaja dönüt vermeyebilir (İlgin, 2022).

GERİ BİLDİRİM

İletişim ögeleri sıralandığında son halka olarak karşımıza geri bildirim çıkmaktadır. Cüceloğlu (1992)'na göre geri bildirim kaynağın gönderdiği mesaja karşılık alıcının verdiği cevaptır. Geri bildirim iletişim sürecini tek yönlü olmaktan çıkararak aktif bir sürece dönüşmesini sağlamaktadır. Bu dinamik yapı da iletişimin devamının yönlendirilmesinde etkili olmaktadır. Örneğin konuşma esnasında dinleyiciden gelen yuhalama veya alkışlama hatibi metinden uzaklaştırarak kendine özgü yeni bir yol çizmesine neden olabilir (Erdem, 2010, s. 128).